



Die Rolle von KI und Automatisierung in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Automatisierung durch cloudbasierte Etikettierung erhöht die Transparenz, reduziert Fehler und gewährleistet Produktsicherheit





Die Rolle von KI und Automatisierung in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Der jüngste Aufschwung von Automatisierung und künstlicher Intelligenz (KI) im Lieferkettenmanagement der [Lebensmittel- und Getränkeindustrie](#) birgt ein immenses Potenzial für betriebliche Verbesserungen in den kommenden Jahren. Da sich der weltweite Nahrungsmittelbedarf laut Prognosen der [Vereinten Nationen](#) bis 2050 verdoppeln wird, sind robuste internationale Lieferketten unabdingbar. Strenge Standards, Vorschriften, Verderblichkeit und Kundenanforderungen erfordern eine sorgfältige Koordination aller Phasen der Lebensmittelproduktion und des Transports.

Der umfassende Einsatz von KI in Aufgaben wie Bestandsverwaltung und Bedarfsprognose verdeutlicht deren zentrale Rolle bei Entscheidungsprozessen. Der Einsatz von KI in Verbindung mit Cloud-Technologien hat sich als leistungsstarkes Instrument zur Automatisierung komplexer Aufgaben und zur Sicherstellung der Produktqualität bei Lebensmitteln und Getränken erwiesen, wenn auch nicht ohne Herausforderungen. Strategische Integration und Datenzugriff sind für den erfolgreichen Einsatz von KI unerlässlich und unterstreichen die Notwendigkeit der Zusammenarbeit innerhalb der Lebensmittelversorgungskette.

Automatisierung in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie

Aufgrund strenger Normen, Compliance-Anforderungen, verderblicher Waren und begrenzter Lagerbestände für eine effektive Deckung der Nachfrage müssen alle Phasen der Produktion und des Transports von Lebensmitteln und Getränken genauestens koordiniert werden.

Die Automatisierung durch Cloud-Technologie und KI spielt hier eine wichtige Rolle. Durch Transparenz in Echtzeit, nahtlose Zusammenarbeit und datengestützte Einblicke ermöglichen diese Technologien eine optimierte Bestandsverwaltung, weniger Abfall und reaktionsschnellere und effizientere Distributionsprozesse. Lebensmittel- und Getränkeunternehmen, die diesen Ansatz für zahlreiche geschäftskritische Systeme wie Enterprise Resource Planning, Customer Relationship Management und Bestandsmanagement übernommen haben, beginnen nun, dies auch bei ihrer Etikettierung zu tun – und erreichen so letztlich eine unübertroffene Effizienz, Genauigkeit, Skalierbarkeit und Flexibilität, um die Kontinuität der Lieferkette zu gewährleisten.

Compliance durch Automatisierung ermöglichen

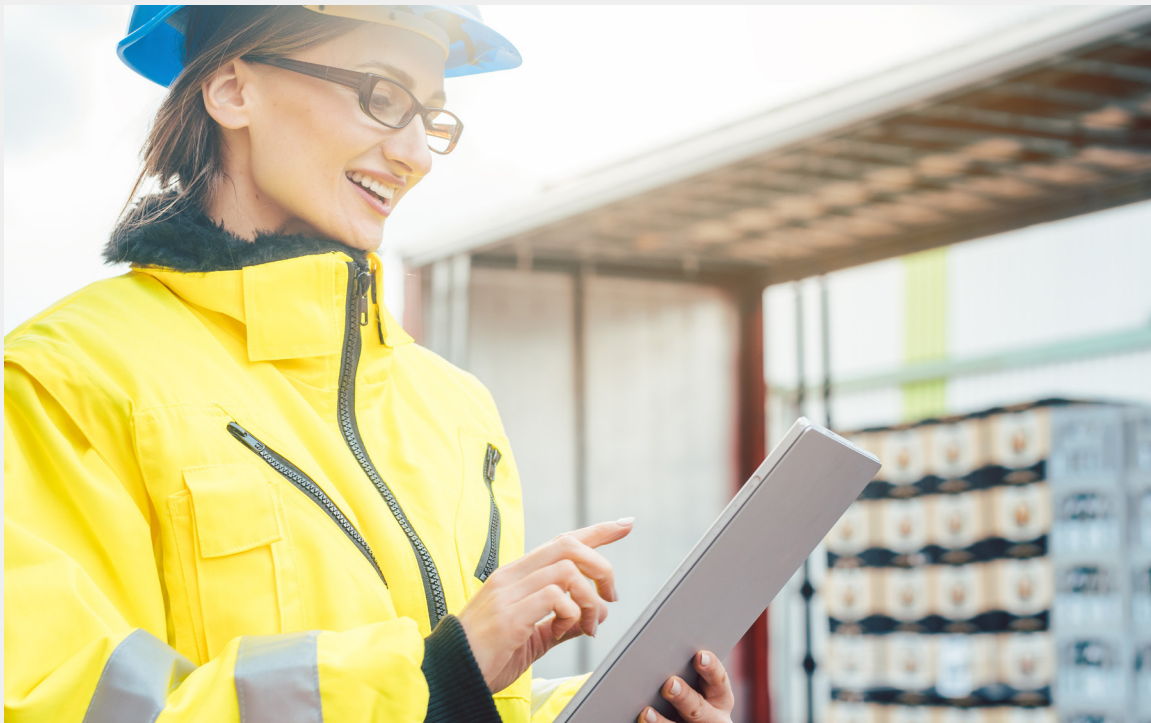
Es ist keine Überraschung, dass immer mehr vorausschauende Lebensmittel- und Getränkeunternehmen auf eine Kombination aus KI und Cloud setzen, um ihre Lieferkettenprobleme zu lösen. Tatsächlich ergab eine [kürzlich von Loftware durchgeführte Umfrage](#), dass 76 % der Unternehmen glauben, dass KI innerhalb der nächsten drei Jahre ein wichtiger Teil ihrer Geschäftsabläufe und Lieferkette sein wird.

Die Verbindung zwischen KI und Cloud ist eine entscheidende und symbiotische Beziehung, die eine grundlegende Rolle bei der Entwicklung und Bereitstellung von KI-Anwendungen in der gesamten Lebensmittel- und Getränkeliieferkette spielen wird. Beispielsweise ist die Kombination von KI und Cloud ein leistungsstarkes Instrument zur Automatisierung komplexer Aufgaben im gesamten Betrieb, wie z. B. die Echtzeitüberwachung von etikettierten Produkten, die Verwaltung von Beständen und die Verbesserung der allgemeinen betrieblichen Effizienz. Im Zusammenspiel können diese Technologien riesige Datensätze schnell analysieren und Etiketten genau prüfen, was zu einer schnelleren Fehlererkennung und -korrektur führt. Dies wird sich für Lebensmittel- und Getränkeunternehmen, die wichtige Vorschriften wie [FSMA 204](#), Natasha's Law und 21 CFR Part 11 einhalten wollen, als entscheidend erweisen.

Mit der Aufkommen immer ausgefeilterer Algorithmen versprechen diese Fortschritte eine Vielzahl von Vorteilen, darunter eine höhere Genauigkeit, größere Flexibilität und, was am wichtigsten ist, den Schutz der Gesundheit der Verbraucher.

Verbesserung der betrieblichen Effizienz

Die Automatisierung kritischer Pfade in der Lieferkette mit Hilfe intelligenter Workflows in Echtzeit kann dazu beitragen, Projekte zu identifizieren, die in Verzug sind oder Gefahr laufen, sich zu verspäten. Der anhaltende Kampf mit manuellen Prozessen in der gesamten Lieferkette Lieferkette für Lebensmittel und Getränke unterstreicht die Notwendigkeit einer konzertierten Anstrengung zur Einführung von Automatisierungstechnologien und zur Optimierung von Abläufen, um den Anforderungen eines zunehmend komplexen und schnelllebigen Geschäftsumfelds gerecht zu werden. Unternehmen, die dies tun, schützen sich nicht nur vor den anhaltenden Herausforderungen in der Lieferkette, sondern stellen sich auch für den zukünftigen Erfolg auf.



Die Lebensmittel- und Getränkeindustrie steht vor der gewaltigen Aufgabe, schnell und effizient sichere und qualitativ hochwertige Produkte zu liefern, um den Anforderungen der Verbraucher auf dem Markt gerecht zu werden. Das Hauptziel besteht darin, standardisierte und verlässliche Protokolle zur Gewährleistung der Produktqualität und des Markenschutzes zu etablieren. Daher müssen alle Phasen der Produktion und des Transports von Lebensmitteln genauestens koordiniert werden. Diese Koordination unterstreicht die Notwendigkeit, KI in verschiedenen Lieferkettenabläufen einzusetzen, um die Entscheidungsprozesse zu verbessern. Um sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen, müssen die Hauptakteure der Lebensmittelversorgungskette Strategien entwickeln, die KI in die organisationsübergreifenden Prozesse integrieren.

Lieferketten zukunftssicher machen

Die Integration von Automatisierung und KI in das Lieferkettenmanagement, insbesondere in der Lebensmittelindustrie, verspricht in den kommenden Jahren transformierende Vorteile. Die Anforderungen an die Branche werden weiter steigen und die Rolle von KI wird bei der Sicherstellung der Effizienz und Ausfallsicherheit internationaler Lieferketten eine entscheidende Rolle spielen.

Der Einsatz von KI in Verbindung mit Cloud-Technologie ist eine wirkungsvolle Kombination zur Automatisierung komplexer Aufgaben, zur Verbesserung der Produktidentifizierung und zur Steigerung der betrieblichen Effizienz. Darüber hinaus müssen Unternehmen die Automatisierung einführen, um die Komplexität des modernen Geschäftsumfelds zu bewältigen und ihren zukünftigen Erfolg zu sichern. Während Automatisierung und KI die Lieferketten zukunftssicher machen können, ist es auch wichtig, die Hindernisse für eine effektive KI-Integration, darunter Datenzugänglichkeit und strategische Planung, zu erkennen und zu beseitigen.

Durch den Einsatz von KI und die Förderung der Zusammenarbeit zwischen allen Beteiligten kann die Lebensmittel- und Getränkeindustrie flexibel durch die sich verändernde Landschaft navigieren und sicherstellen, dass sichere und qualitativ hochwertige Produkte die Anforderungen der Verbraucher erfüllen.

Software bietet umfassende, zentralisierte, cloudbasierte Etikettierungslösungen, die es Lebensmittel- und Getränkeunternehmen ermöglichen, die Erstellung, Verwaltung und den Druck von Etiketten in der gesamten Lieferkette neu zu definieren. Mit den modernen Etikettierungslösungen von Software können Organisationen die Etikettierung und das Design auf Lieferanten ausweiten, Daten aus zuverlässigen Datenquellen beziehen, Stage-Gate-Prozesse steuern, den IT-Wartungsaufwand reduzieren, datengesteuerte Etikettierung ermöglichen, Compliance sicherstellen und kontinuierliche Verbesserungen im gesamten Unternehmen vorantreiben.





Der weltweit größte Anbieter von cloudbasierten Lösungen für Enterprise Labeling und Artwork Management

Standorte weltweit:

- USA
- Deutschland
- Großbritannien
- Slowenien
- Singapur

Weitere Ressourcen

finden Sie unter:

software.com/resources

Ganz gleich, was die Herausforderung ist – digitale Transformation, Markteinführungszeit oder Markenauthentizität –, Software kann Ihnen helfen, sich einen Namen zu machen. Wir verstehen, wie globale Lieferketten funktionieren, und wissen, dass jeder Artikel, den Sie produzieren und versenden, ein Ausdruck der Marke Ihres Unternehmens ist. Wir können Ihnen dabei helfen, die Genauigkeit, Rückverfolgbarkeit und Einhaltung von Vorschriften zu verbessern und gleichzeitig die Qualität, Geschwindigkeit und Effizienz Ihrer Etikettierung zu steigern. Unsere durchgängige cloudbasierte Etikettierungsplattform hilft Unternehmen jeder Größe bei der Verwaltung der Etikettierung im gesamten Betrieb und in der Lieferkette, und unsere Lösungen werden verwendet, um jedes Jahr über 51 Milliarden Etiketten zu drucken. Software fördert auch die Agilität der Lieferkette und unterstützt die sich entwickelnden kundenspezifischen und gesetzlichen Anforderungen, wodurch Unternehmen jährlich über 200 Millionen US-Dollar an Bußgeldern einsparen können. Und mit über 500 Branchenexperten und 1.000 globalen Partnern unterhält Software eine globale Präsenz mit Niederlassungen in den USA, Großbritannien, Deutschland, Slowenien, China und Singapur, was uns zu einem vertrauenswürdigen Partner für Unternehmen in den Bereichen Automobil, Chemie, klinische Studien, Konsumgüter, Elektronik, Lebensmittel und Getränke, Fertigung, Medizinprodukte, Pharmazeutika, Einzelhandel/Bekleidung und mehr macht.