



Bekämpfung von Lebensmittelfälschungen mit Codierung und Markierung

Cloubasierte Lösungen erleichtern
Rückverfolgbarkeit, Authentifizierung
und Compliance





Der Zustrom von Online-Einkaufsmöglichkeiten hat die Lieferung von Waren enorm beschleunigt

Allerdings hat diese gesteigerte Geschwindigkeit und Effizienz die Tür für mehr Betrügereien und Fälschungen geöffnet. Nach Schätzungen der FDA verursacht Lebensmittelbetrug, der häufig falsche Verfallsdaten oder falsche Angaben von Zutaten umfasst, der Branche jährlich Kosten in Höhe von 40 Milliarden US-Dollar.

Unternehmen, insbesondere im [Lebensmittel- und Getränkektor](#), können es sich nicht leisten, das Problem der Fälschungen zu ignorieren. Lebensmittelbetrug ist nicht nur exorbitant kostspielig, sondern kann auch die Sicherheit der Verbraucher erheblich beeinträchtigen und infolgedessen den Ruf einer Marke irreparabel schädigen. Die Wahrnehmung der Vertrauenswürdigkeit unter den Verbrauchern kann massiv geschädigt werden und es kann Jahre dauern, bis sie sich vollständig erholt hat. Potenzielle Klagen betroffener Kunden sowie kostspielige Rückrufe und Bußgelder können einem Unternehmen so stark schaden, dass es sich davon möglicherweise nicht mehr erholen kann. Deshalb ist es umso wichtiger, in die richtige Technologie zu investieren.

Viele Organisationen haben dieses Problem erkannt und sind bestrebt, die richtige Lösung zu finden, um es zu bekämpfen. Laut Fortune Business Insights wurde der weltweite Markt für fälschungssichere Verpackungen im Jahr 2022 auf 138,77 Milliarden US-Dollar geschätzt und wird bis 2030 voraussichtlich auf 255,41 Milliarden US-Dollar anwachsen. Da so viel Geld in Maßnahmen zur Fälschungsbekämpfung fließt, steigt der Druck, die richtige Lösung zu finden. Andernfalls riskieren Unternehmen nicht nur den Verlust ihrer Investitionen, sondern auch den Verlust ihres guten Rufs.

Einer der Schlüssel zur Lösung des Fälschungsproblems ist die Verbesserung der Authentifizierung und Rückverfolgbarkeit, insbesondere durch verbesserte Codierung und Markierung. Durch den Einsatz sicherer Codierungs- und Markierungsgeräte, die Laser- und Sprühtechnologien nutzen, um auf nahezu allen Oberflächen zu drucken, können Unternehmen eindeutige Produktkennungen für eine verbesserte Transparenz über die gesamte Lieferkette hinweg erstellen.

Die Vorteile der Codierung und Markierung

Ein Großteil der Arbeit, die für den erfolgreichen Einsatz dieser einzigartigen Etiketten erforderlich ist, hängt von der richtigen Codierung und Markierung eines bestimmten Etiketts ab. Hersteller können Details wie Produktherkunft, Echtheit und Verfallsdatum aller verpackten Waren sehen, sofern diese ordnungsgemäß markiert und codiert sind. Sollte die Echtheit eines Produkts aufgrund von Fälschungsbedenken in Frage gestellt werden, können die Hersteller dieser Ware den Weg des Produkts entlang der Lieferkette zurückverfolgen, um seine Echtheit zu beweisen und allen Stakeholdern die nötige Gewissheit zu geben. Angesichts von Vorschriften wie der Aktualisierung des Food Safety Modernization Act (FSMA) der FDA, der strengere Richtlinien für die Rückverfolgbarkeit vorsieht, können Codierung und Markierung den Lebensmittelherstellern dabei helfen, die Vorschriften einzuhalten. Sollte ein Problem auftreten, können sie es einfach lokalisieren und genaue Informationen an die zuständigen Behörden, Verbraucher und Stakeholder weitergeben.

Dies gilt auch für den Nachweis der Echtheit ihrer Waren. Durch den präzisen Einsatz von Codierungs- und Markierungsverfahren ist es für Verbraucher, Stakeholder und andere Interessengruppen viel einfacher, verpackte Waren entlang der Lieferkette zurückzuverfolgen und ihre Echtheit nachzuweisen. Darüber hinaus können Lebensmittel- und Getränkeanbieter bessere Angaben zum Verfallsdatum und zur Frische ihrer Produkte machen. Da Mindesthaltbarkeits- und Verfallsdaten für die Gesundheit und Sicherheit der Kunden so wichtig sind, können Codierung und Markierung den Verbrauchern dabei helfen, weniger Lebensmittel zu verschwenden und viel effizienter einzukaufen, während sie gleichzeitig die Rentabilität des Unternehmens steigern.

Erstellung eindeutiger Etiketten für mehr Transparenz

Durch den richtigen Einsatz von Codierungs- und Markierungstechnologien können Unternehmen wichtige Informationen direkt auf ein Produkt drucken, um die Rückverfolgbarkeit entlang der Lieferkette weiter zu verbessern und das Vertrauen in ihre Maßnahmen zur Bekämpfung von Fälschungen zu stärken.

Durch die Erstellung und Protokollierung des elektronischen Produktcodes (EPC) und der eindeutigen Tag-ID für jedes codierte Tag können Unternehmen zum Beispiel ein „Closed-Loop“-Tag erstellen, das automatisch in ihrem System protokolliert und entlang der Lieferkette leicht nachverfolgt werden kann. Die Erstellung dieser Tags verbessert die Transparenz des Produkts, da die Hersteller genau sehen können, in welcher Fabrik, in welchem Land und auf welchem Drucker das Tag erstellt wurde, und das Produkt vom Ursprungs- bis zum Bestimmungsort verfolgen können. Die automatische Protokollierung dieser eindeutigen Tag-IDs trägt außerdem dazu bei, die Gefahr von Produktfälschungen zu beseitigen, da sie branchenübergreifend repliziert werden können und mehreren Compliance-Anforderungen entsprechen. Letztendlich können Unternehmen ihre Lagerbestände viel einfacher im Auge behalten und sind stets über den Zustand und den Status ihrer Produkte informiert, wenn diese auf den Markt kommen.



Die Zukunft liegt in der Cloud

Da sich Lebensmittel- und Getränkelieferanten einerseits mit der Gefahr von gefälschten Waren und andererseits mit der zunehmenden Überwachung durch Behörden auseinandersetzen müssen, sind sie gut beraten, in eine standardisierte und zentralisierte cloudbasierte Etikettierungsplattform zu investieren, um die Verfolgung und Rückverfolgung entlang der Lieferkette zu vereinfachen. Diese fortschrittlichen Lösungen bieten Integrationsmöglichkeiten für die Verwaltung der Ausgabe aller ihrer Druckgeräte, darunter Etikettendrucker, Dokumentendrucker, Tag- und Ticketdrucker, Endlos- und Thermotintenstrahldrucker, Etikettendruck und -aufbringung, Thermotransferüberdruck und Lasermarkierung.

Mit der fortschreitenden digitalen Transformation der Branche werden diese Praktiken immer alltäglicher, und die Verbraucher können sich darauf verlassen, dass ihre Lebensmittel- und Getränkeanbieter alles tun, um ihnen frische und sichere Waren zu liefern. Durch die Investition in diese Technologie ist Ihr Unternehmen den Betrügern einen Schritt voraus, auch wenn diese sich im Zuge der fortschreitenden technologischen Entwicklung weiterhin bemühen, sich an intelligentere Lieferketten anzupassen.

Loftware bietet umfassende, zentralisierte, cloudbasierte Etikettierungslösungen, die es Lebensmittel- und Getränkeunternehmen ermöglichen, die Erstellung, Verwaltung und den Druck von Etiketten in der gesamten Lieferkette neu zu definieren. Mit den modernen Etikettierungslösungen von Loftware können Organisationen die Etikettierung und das Design auf Lieferanten ausweiten, Daten aus zuverlässigen Datenquellen beziehen, Stage-Gate-Prozesse steuern, den IT-Wartungsaufwand reduzieren, datengesteuerte Etikettierung ermöglichen, Compliance sicherstellen und kontinuierliche Verbesserungen im gesamten Unternehmen vorantreiben.



Der weltweit größte Anbieter von cloudbasierten Lösungen für Enterprise Labeling und Artwork Management

Standorte weltweit:

- USA
- Deutschland
- Großbritannien
- Slowenien
- Singapur

Weitere Ressourcen

finden Sie unter:

loftware.com/resources

Ganz gleich, was die Herausforderung ist – digitale Transformation, Markteinführungszeit oder Markenauthentizität –, Loftware kann Ihnen helfen, sich einen Namen zu machen. Wir verstehen, wie globale Lieferketten funktionieren, und wissen, dass jeder Artikel, den Sie produzieren und versenden, ein Ausdruck der Marke Ihres Unternehmens ist. Wir können Ihnen dabei helfen, die Genauigkeit, Rückverfolgbarkeit und Einhaltung von Vorschriften zu verbessern und gleichzeitig die Qualität, Geschwindigkeit und Effizienz Ihrer Etikettierung zu steigern. Unsere durchgängige cloudbasierte Etikettierungsplattform hilft Unternehmen jeder Größe bei der Verwaltung der Etikettierung im gesamten Betrieb und in der Lieferkette, und unsere Lösungen werden verwendet, um jedes Jahr über 51 Milliarden Etiketten zu drucken. Loftware fördert auch die Agilität der Lieferkette und unterstützt die sich entwickelnden kundenspezifischen und gesetzlichen Anforderungen, wodurch Unternehmen jährlich über 200 Millionen US-Dollar an Bußgeldern einsparen können. Und mit über 500 Branchenexperten und 1.000 globalen Partnern unterhält Loftware eine globale Präsenz mit Niederlassungen in den USA, Großbritannien, Deutschland, Slowenien, China und Singapur, was uns zu einem vertrauenswürdigen Partner für Unternehmen in den Bereichen Automobil, Chemie, klinische Studien, Konsumgüter, Elektronik, Lebensmittel und Getränke, Fertigung, Medizinprodukte, Pharmazeutika, Einzelhandel/Bekleidung und mehr macht.