



Maximierung der Konsumgüter-Gewinne durch Transparenz in der Lieferkette

Konsumgüter-Unternehmen nutzen cloudbasierte Lösungen zur Optimierung der Lieferkettenabläufe





Einleitung/Zusammenfassung

Hersteller von Konsumgütern (CPG), von weltweit führenden Unternehmen wie Coca-Cola und Nestlé bis hin zu Nischenmarken wie BarkBox und Scrub Daddy, spielen eine entscheidende Rolle in unserem täglichen Leben und in der Wirtschaft. Sie sichern über 22 Millionen Arbeitsplätze und erwirtschaften ein jährliches BIP von 2,5 Billionen US-Dollar. Dennoch steht der Konsumgüter-Sektor vor großen Herausforderungen, darunter Fälschungen, steigende Kosten, Arbeitskräftemangel, regulatorischer Druck und sich ändernde Verbraucherpräferenzen. Diese stören Lieferketten und drücken die Rentabilität.

Um diese Hürden zu überwinden, setzen Konsumgüter-Unternehmen cloudbasierte Lösungen ein, die die Abläufe von der Produktkonzeption bis zur Auslieferung an den Verbraucher optimieren. Diese Systeme verbessern die Effizienz, erhöhen die Transparenz und gewährleisten die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften, sodass sich Hersteller an sich ändernde Anforderungen anpassen und gleichzeitig die Rentabilität und Ausfallsicherheit steigern können.

Was bereitet den Verantwortlichen in der Konsumgüter-Lieferkette schlaflose Nächte?

Hersteller von Konsumgütern stehen vor mehreren einzigartigen Herausforderungen, die sich auf ihren Umsatz auswirken:

- **Schlechte Skalierbarkeit und Integration:** Veraltete Systeme lassen sich nicht mit modernen Technologien integrieren, was zu Datenduplizierung, Ineffizienzen und Nichteinhaltung von Vorschriften führt. Die nahtlose Integration mit allen Datenquellen ist entscheidend, um Redundanzen zu beseitigen und die Markenkonsistenz zu wahren.
- **Langsame Markteinführung:** Komplexe Verpackungs- und Etikettierungsprozesse stören oft die Produktionszeitpläne und verzögern die Umsatzgenerierung. Verbesserte Rückverfolgbarkeit und Zusammenarbeit sind unerlässlich, um die Produktentwicklung zu beschleunigen und das Produkt in die Regale zu bringen.
- **Fälschungen:** Gefälschte Waren schädigen die Markenintegrität und die finanzielle Performance. Eine sichere, vor Manipulation geschützte Etikettierung ist notwendig, um die Authentizität zu gewährleisten und die Verbraucher zu schützen.
- **Fehlbestände:** Unterbrechungen der Lieferkette, ungenaue Bestandsdaten und Fehler bei der Etikettierung führen zu leeren Regalen und Umsatzeinbußen. Zentralisierte digitale Speicher können diese Risiken vermindern.
- **Arbeitskräftemangel:** Die Abhängigkeit von manuellen Prozessen beeinträchtigt die Effizienz, insbesondere bei Arbeitskräftemangel. Automatisierte, cloudbasierte Lösungen verringern die Abhängigkeit von Arbeitskräften und ermöglichen Kontinuität und Skalierbarkeit.
- **Compliance-Risiken:** Sich entwickelnde Vorschriften und manuelle Systeme erhöhen das Risiko kostspieliger Compliance-Fehler und Rückrufe. Automatisierte Lösungen gewährleisten die Einhaltung regionaler und globaler Anforderungen und reduzieren so Strafzahlungen und regulatorische Probleme.
- **Hohe Kosten der verkauften Waren (COGS):** Fehler bei der Etikettierung führen zu Neuetikettierungen, Produktrücksendungen und Abfall, was die Kosten in die Höhe treibt. Optimierte Prozesse minimieren diese Ineffizienzen und bewahren die Rentabilität.



Empfehlen Sie eine cloudbasierte End-to-End-Lösung

Moderne Konsumgüter-Unternehmen benötigen agile, cloudbasierte Systeme zur Verwaltung des gesamten Produktlebenszyklus – von der Entwicklung neuer Produkte (NPD) bis hin zur Herstellung und dem Vertrieb. Diese Lösungen lassen sich nahtlos in Systeme für Enterprise Resource Planning (ERP), Customer Relationship Management (CRM), Lagerverwaltung (WMS) und Produktlebenszyklus-Management (PLM) integrieren und bieten Transparenz und Kontrolle in Echtzeit. Um wettbewerbsfähig zu bleiben, benötigen Konsumgüter-Hersteller eine cloudbasierte End-to-End-Lösung, die Verpackungsdesign- und Etikettierungsprozesse optimiert und automatisiert. Diese Lösung bietet:

- **Beschleunigte Innovation:** Die parallele Entwicklung von Produkten und Verpackungen beschleunigt die Markteinführung.
- **Schnellere Markteinführung:** Verbesserte Rückverfolgbarkeit und Compliance optimieren die Entwicklung neuer Produkte und beschleunigen die Markteinführung.
- **Verbesserte Compliance:** Automatisierte Workflows und Prozesse gewährleisten die Einhaltung sich ändernder Vorschriften und verringern das Risiko von Fehlern und Rückrufen.
- **Fälschungsprävention/Markenschutz:** Eine sichere, vor Manipulation geschützte Etikettierung hält Fälschungen ab und schützt die Verbraucher.
- **Verbesserte Zusammenarbeit:** Zentralisierte Daten beseitigen Redundanzen und optimieren Genehmigungen.

- **Verbesserte Skalierbarkeit und Integration:** Die nahtlose Integration in bestehende Systeme beseitigt Redundanzen und stellt die Markenkonsistenz sicher.
- **Kostensenkung:** Optimierte Prozesse senken die Kosten der verkauften Waren durch Minimierung von Etikettierungsfehlern und Abfall.

Erfolgsgeschichten aus der Praxis

Konsumgüter-Unternehmen, die digitale Automatisierungslösungen einsetzen, sind von den Ergebnissen beeindruckt. Einige Beispiele:

- **BIC:** Automatisierung von 100 % der Verpackungsdesign-Workflows, Verdreifachung der Projektgeschwindigkeit und verbesserte Zusammenarbeit, um kostspielige Fehler zu vermeiden. BIC, ein führender Hersteller von Schreibwaren, Feuerzeugen und Rasierern, sah sich mit einer steigenden Nachfrage nach Produktionsvorlagen und einer zunehmenden Projektkomplexität konfrontiert. Die Zeitspanne für die Erstellung von Druckvorlagen für die Produktion lag zwischen einer und vier Wochen, während die Erstellung von Mustern für Kundenbesprechungen bis zu zwei Wochen in Anspruch nahm, was den Vertrieb und die Reaktionszeit auf Kundenanfragen verlangsamte. Durch die Implementierung der Artwork-Management-Lösung von Loftware konnte BIC die Genauigkeit und Effizienz von über 10.000 Produktverpackungsprojekten verbessern. Das Unternehmen automatisierte 100 % seiner Artwork-Workflows, reduzierte kostspielige Fehler und verdreifachte die Geschwindigkeit der Projektabwicklung durch optimierte Arbeitsabläufe für die Zusammenarbeit.
- **PING, Inc.** Verkürzung der Zeit für die Etikettenerstellung von zwei Wochen auf einen Tag, Optimierung der globalen Abläufe und Gewährleistung der Geschäftskontinuität durch cloudbasierte Etikettierung. In ähnlicher Weise hat PING, Inc., ein führender Hersteller von Golfschlägern, seine Etikettierungsprozesse in die Cloud verlagert, um die Ausweitung der Produktion zu unterstützen und die Kontinuität des weltweiten Geschäftsbetriebs sicherzustellen. PING produziert täglich über 10.000 Golfschläger und verließ sich auf ein robustes Etikettierungssystem, um Barcodes zu verwalten, die für den Produktionsablauf von entscheidender Bedeutung sind. Während der COVID-19-Pandemie suchte PING nach einer Lösung, um Ausfallzeiten zu vermeiden und die weltweiten Einrichtungen zu unterstützen. Mit der cloudbasierten Etikettierungslösung von Loftware konnte PING die Zeit für die Erstellung von Etiketten von zwei Wochen auf einen Tag reduzieren, den globalen Support verbessern und eine skalierbare IT-Plattform für zukünftiges Wachstum aufbauen. Die Lösung verbesserte die Druckgeschwindigkeit, beseitigte Verzögerungen und ermöglichte die Fehlerbehebung in Echtzeit. So konnten die Abläufe optimiert und die wachsenden Produktionsanforderungen erfüllt werden.



Differenzieren Sie sich jetzt oder riskieren Sie, auf der Strecke zu bleiben

Um in einem dynamischen und wettbewerbsintensiven Markt erfolgreich zu sein, müssen Konsumgüter-Hersteller die digitale Transformation vollziehen. Cloudbasierte Lösungen bieten die nötige Agilität, Transparenz und Effizienz, um Herausforderungen wie Fälschungen, Compliance und Arbeitskräftemangel zu bewältigen. Durch die Optimierung von Abläufen helfen diese Systeme den Unternehmen, Kosten zu senken, Innovationen zu beschleunigen und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

Bei einer durchschnittlichen Betriebsrendite von nur 1,2 % ist die Beibehaltung des Status quo nicht länger tragbar. Jetzt ist es an der Zeit, innovativ zu sein, die Lieferketten zu optimieren und den langfristigen Erfolg zu sichern.

Die End-to-End-Lösung von Loftware

Loftware bietet eine cloudbasierte End-to-End-Lösung für Etikettierung und Artwork-Management, die die Abläufe in der Lieferkette revolutioniert. Durch die nahtlose Integration in bestehende Geschäftssysteme automatisiert Loftware Workflows, verbessert die Zusammenarbeit und gewährleistet Genauigkeit, was die Markteinführungszeit verkürzt und die Compliance verbessert.

Die Plattform von Loftware, der globale Marken vertrauen, druckt jährlich über 51 Milliarden Etiketten und hilft Unternehmen, 200 Millionen US-Dollar an Bußgeldern einzusparen und ihre Effizienz zu steigern. Mit Loftware erhält jedes Produkt das richtige Etikett zur richtigen Zeit, was Agilität, Compliance und Wettbewerbsvorteile gewährleistet.



Der weltweit größte Anbieter von cloudbasierten Lösungen für Enterprise Labeling und Artwork Management

Standorte weltweit:

- USA
- Deutschland
- Großbritannien
- Slowenien
- Singapur

Weitere Ressourcen

finden Sie unter:

loftware.com/resources

Ganz gleich, was die Herausforderung ist – digitale Transformation, Markteinführungszeit oder Markenauthentizität –, Loftware kann Ihnen helfen, sich einen Namen zu machen. Wir verstehen, wie globale Lieferketten funktionieren, und wissen, dass jeder Artikel, den Sie produzieren und versenden, ein Ausdruck der Marke Ihres Unternehmens ist. Wir können Ihnen dabei helfen, die Genauigkeit, Rückverfolgbarkeit und Einhaltung von Vorschriften zu verbessern und gleichzeitig die Qualität, Geschwindigkeit und Effizienz Ihrer Etikettierung zu steigern. Unsere durchgängige cloudbasierte Etikettierungsplattform hilft Unternehmen jeder Größe bei der Verwaltung der Etikettierung im gesamten Betrieb und in der Lieferkette, und unsere Lösungen werden verwendet, um jedes Jahr über 51 Milliarden Etiketten zu drucken. Loftware fördert auch die Agilität der Lieferkette und unterstützt die sich entwickelnden kundenspezifischen und gesetzlichen Anforderungen, wodurch Unternehmen jährlich über 200 Millionen US-Dollar an Bußgeldern einsparen können. Und mit über 500 Branchenexperten und 1.000 globalen Partnern unterhält Loftware eine globale Präsenz mit Niederlassungen in den USA, Großbritannien, Deutschland, Slowenien, China und Singapur, was uns zu einem vertrauenswürdigen Partner für Unternehmen in den Bereichen Automobil, Chemie, klinische Studien, Konsumgüter, Elektronik, Lebensmittel und Getränke, Fertigung, Medizinprodukte, Pharmazeutika, Einzelhandel/Bekleidung und mehr macht.